

---

# GABRIELE GIANNINI

## Director/Digital VideoMaker/Trailerista

Cascina Barellino 1/5  
Battuda (PV) – 27020  
Cell. 3393439188  
info@gabrielegiannini.com  
www.gabrielegiannini.com

---

## BIOGRAFIA

- **Nome** Gabriele Giannini Francesco
- **Nazionalità** Italiana
- **Data di Nascita** 11/06/1995
- **Luogo di Nascita** Milano
- **Residenza** Battuda (PV)
- **Codice Fiscale** GNNGRL95H11F205K

---

## QUALIFICHE & FORMAZIONE

- **2014** Conseguito diploma **Perito Industriale Arti Grafiche**, presso *Istituto Itsos Albe Steiner* a Milano, ottenendo una promozione di 80/100.
- **2014/15** Studio della recitazione teatrale e cinematografica, presso *Accademia di recitazione ELF Milano*, studiando tecniche e metodi quali Strasberg, Stanislavskij, Grotowski.
- **2015/16** Conseguito diploma di **DigitalVideomaking**, presso *cfpBauer – AFOL Metropolitana* a Milano, attraverso corso di specializzazione in DigitalVideomaking e comunicazione visiva.
- **2017** Conseguito diploma per corso breve di **Colorist**, presso *cfpBauer – AFOL Metropolitana* a Milano, attraverso un corso di 10 lezioni da 3 ore l'unica, come unico scopo quello di apprendere il mestiere del colorist e l'uso del software **DaVinci**.

---

## CAPACITA' PROFESSIONALI

- **Riprese Video** Ripresa e realizzazione di prodotti Audio visivi attraverso ruoli di Regia, Operatore di ripresa, Direttore della fotografia. Elasticità lavorativa per prodotti con finalità differenti, Video Musicali, Spot, Promo Pubblicitari, Cortometraggi.
- **Montaggio & Editing** Lavoro professionale di Montaggio/Cutting e di Editing Video attraverso Software quali Adobe PremiereCC e FinalCutPro X.
- **Colorist** Capacità professionali di Color Correction attraverso Software **DaVinci** e FinalCut Pro X (*con aggiunta di Plugin specifici*).
- **Scrittura & Stesura** Creatività nel proporre, strutturare, creare un progetto/soggetto per prodotti Audiovisivi, con finalità artistiche e commerciali.
- **Software** Utilizzo di svariati Software quali, PhotoshopCC, DreamweaverCC, Microsoft Word, PowerPoint e Celtx. Conoscenza basica di AfterEffectsCC, IllustratorCC, SpeedGradeCC.
- **Trailerista** Unico nel panorama italiano, che porti avanti la figura professionale del montatore specializzato in Trailer. Figura rinomata nel panorama americano è Mark Woollen, in Italia è una figura poco coltivata, il mio lavoro comprende non solo editare Trailer cinematografici, ma anche Promo per eventi, Showreel per attori, dandogli un taglio e uno stile appunto, come i Trailer.

---

# ESPERIENZE PROFESSIONALI

\*VideoMaker – Figura che si occupa a 360° del progetto. Dalla stesura del progetto, alla ripresa, al montaggio.

## CINEMA

---

### CORTOMETRAGGI

- **“Il Velo di Shara”**  
Anno: 2012  
Genere: Documentario  
Durata: 6’min.  
Ruolo lavorativo: Regia  
Finalità: Scolastiche e d’istruzione  
Premi: Vincitore del Contest e d’ammissione al progetto Europeo YOUth&Mi  
Note: Acquisitato e distribuito da Feltrinelli. Intervista da parte del TG Regionale.
- **“The HeadPhone Guy”**  
Anno: 2013  
Genere: Drammatico  
Durata: 3’min.  
Ruolo lavorativo: Regia, Montaggio, Colorist  
Finalità: Contest associazione Europea YOUth&Mi
- **“Scacco Matto”**  
Anno: 2014  
Genere: Commedia  
Durata: 15’min.  
Ruolo lavorativo: Sceneggiatura, Regia, Montaggio, Operatore, Cameo attoriale  
Finalità: Cortometraggio Indipendente, con finalità per Festival e Contest  
Premi: Selezione Ufficiale al MoviePlanetFilmFestival
- **“Aprite il Fuoco”**  
Anno: 2015  
Genere: Guerra/Umoristico  
Durata: 9’min.  
Ruolo lavorativo: VideoMaker\*  
Finalità: Cortometraggio Indipendente, con finalità per Festival e Contest  
Premi: Ospite fuori concorso al F.I.C.A.  
**Link:** [https://www.youtube.com/watch?v=c\\_PNmFEnnMY&t=34s](https://www.youtube.com/watch?v=c_PNmFEnnMY&t=34s)

### LUNGOMETRAGGI

- **“Jesus Christ SuperStar”**  
Anno: 2014  
Genere: Musical  
Durata: 10’ min  
Ruolo lavorativo: Montaggio, Colorist
- **“La Notte di Sangue” (In Pre-Produzione)**  
Anno: 2016  
Genere: Pulp/Thriller  
Durata: 130’min.  
Ruolo lavorativo: Regia, Sceneggiatura, Montaggio, Colorist, Attore (*Antagonista*)
- **“DoubleRumble” (In Post-Produzione)**  
Anno: 2016/17  
Genere: Pulp/Trash  
Durata: 100’min.  
Ruolo lavorativo: Attore (*Co-Protagonista*)  
Finalità: Lungometraggio Indipendente

## TELEVISIONE

---

- **“Quelli che il Web”** (*Andrea Baglio*)  
Anno: 2015/16  
Produzione: Show-Reel  
Sunto: Progetto per promuovere Youtuber creativi. Ogni episodio prevede che due Youtuber si affrontino portando un video da 1 minuto con la medesima tematica. Vittoria tramite il televoto.  
Ruolo lavorativo: Regia per 3 video del partecipante Andrea Baglio (*81mila iscritti*)  
Finalità: Artistiche e promozionali  
Vittoria: SemiFinalista.  
**Link1:** <https://www.youtube.com/watch?v=jXtdhWsCw20>  
**Link2:** <https://www.youtube.com/watch?v=k0IjYwxa6mE>

## WEB

---

- **“Skypocalypse”** (*incompiuta*)  
Anno: 2013/14  
Sunto: Prima WebSerie italiana, con oltre 1 milione di visualizzazioni a episodio.  
Ruolo lavorativo: Backstager  
Finalità: Artistiche e Indipendenti
- **“Sghilimberto”**  
Sunto: Canale Youtube personale, inattivo da 2 anni.  
Finalità: Sperimentazione tecnica e migliorie professionali
- **“Recut Trailer”**  
Sunto: Format sul canale Youtube Sghilimberto.  
Finalità: In America vanno in voga i Recut Trailer, Trailer rimontati di film Cult facendoli sembrare (*attraverso il Promo*) di tutt'altro genere. Ad esempio Titanic come se fosse un film Horror.  
Note: Unico in Italia ad aver portato questo Format in maniera costante, e l'unico a farlo con professionalità in lingua italiana.  
**Link:** <https://www.facebook.com/bastardidentro/videos/10154394686874051/>

## VIDEOMUSICALI

---

- **“Miraquetecomo”**  
Anno: 2016/17  
Produzione: BastardiDentro - Tevenisse  
Tipologia: Video musicale d'intrattenimento  
Sunto: Video per Tevenisse, gruppo musicale dell'amministratore di BastardiDentro  
Finalità: Commerciali, Artistiche e Indipendenti

## SPOT/PROMO

---

BastardiDentro

- **“Tampon”**  
Anno: 2016  
Produzione: BastardiDentro  
Tipologia: Spot Umoristico  
Sunto: Spot umoristico/parodistico su Tampax.  
Durata: 30'sec.  
Ruolo lavorativo: Montaggio, Colorist, Attore (*protagonista*)  
Finalità: Commerciale, parodistico  
**Link: <https://www.youtube.com/watch?v=a8KpoKPW7Y4>**
  
- **“L'amico immaginario”**  
Anno: 2016  
Produzione: BastardiDentro  
Tipologia: Spot Progresso  
Sunto: Spot per sensibilizzare le persone, contro l'abbandono dei cani.  
Durata: 30'sec.  
Ruolo lavorativo: Regia, Operatore, Montaggio, Colorist  
Finalità: Commerciale, messaggio sociale  
**Link: [https://www.youtube.com/watch?v=H9vaUHwL\\_KQ](https://www.youtube.com/watch?v=H9vaUHwL_KQ)**
  
- **“L'importanza del VOTO”**  
Anno: 2016  
Produzione: BastardiDentro  
Tipologia: Spot Progresso  
Sunto: Spot per sensibilizzare le persone e spingerle ad andare a votare.  
Durata: 50'sec.  
Ruolo lavorativo: Regia, Operatore, Montaggio, Colorist  
Finalità: Commerciale, messaggio sociale  
**Link: <https://www.youtube.com/watch?v=OybkRGdBVvQ>**

## GG MUSICAL&SHOW VIDEOMAKER

Sezione ufficiale dei promo per Musical

Teatro Nuovo

- **“Jersey Boys”**  
Anno: 2016  
Tipologia: Spot Promozionale  
Sunto: Trailer Promozionale per il Musical “*Jersey Boys*”  
Durata: 2’min.  
Ruolo lavorativo: VideoMaker\* e Trailerista  
Finalità: Commerciale, promozionale  
**Link: <https://www.youtube.com/watch?v=N5qYfujlbwY>**
- **“La Febbre del Sabato Sera (*Saturday Night Fever*)”**  
Anno: 2016/17  
Produzione: Teatro Nuovo di Milano  
Tipologia: Spot Promozionale  
Sunto: Trailer Promozionale per il Musical “*La Febbre del Sabato Sera*”  
Durata: 2’min.  
Ruolo lavorativo: VideoMaker\* e Trailerista  
Finalità: Commerciale, promozionale  
**Link: <https://www.youtube.com/watch?v=8ERehENLeSA>**
- **“Spamalot – Alla ricerca della Tavola Rotondissima”**  
Anno: 2017  
Produzione: Teatro Nuovo di Milano  
Tipologia: Spot Promozionale  
Sunto: Trailer Promozionale per il Musical “*Spamalot*” con Elio di “Elio e le Storie Tese” nei panni di Re Artù  
Durata: 2’min.  
Ruolo lavorativo: VideoMaker\* e Trailerista  
Finalità: Commerciale, promozionale  
**Link: [https://www.youtube.com/watch?v=BgsPonPoH\\_8](https://www.youtube.com/watch?v=BgsPonPoH_8)**
- **“HairSpray – Grasso è bello!”**  
Anno: 2018  
Produzione: Teatro Nuovo di Milano  
Tipologia: Spot Promozionale  
Sunto: Trailer Promozionale per il Musical “*HairSpray*” con GianPiero Ingrassia  
Durata: 3’min.  
Ruolo lavorativo: VideoMaker\* e Trailerista  
Finalità: Commerciale, promozionale  
**Link: <https://www.youtube.com/watch?v=Yss8kKrr3O8&t=19s>**
- **“La Nuova Famiglia Adams!”**  
Anno: 2018  
Produzione: Teatro Nuovo di Milano  
Tipologia: Spot Promozionale  
Sunto: Trailer Promozionale per il Musical “*HairSpray*” con GianPiero Ingrassia  
Durata: 2’min.  
Ruolo lavorativo: VideoMaker\* e Trailerista  
Finalità: Commerciale, promozionale  
**Link: [https://www.youtube.com/watch?v=cu\\_aD-2m9nA-](https://www.youtube.com/watch?v=cu_aD-2m9nA-)**
- **“We Will Rock You!”**  
Anno: 2018  
Produzione: Teatro Nuovo di Milano  
Tipologia: Spot Promozionale  
Sunto: Trailer Promozionale per il Musical “*WVRY*” francese, prodotto dal TeatroNuovo  
Durata: 1’min.  
Ruolo lavorativo: VideoMaker\* e Trailerista  
Finalità: Commerciale, promozionale  
**Link: <https://www.youtube.com/watch?v=v28iJQuQLyg>**

Teatro Nuovo

- **“Kinky Boots”**  
Anno: 2018  
Produzione: Teatro Nuovo di Milano  
Tipologia: Spot Promozionale  
Sunto: Trailer Promozionale per il Musical *“Kinky Boots”*  
Durata: 3’min.  
Ruolo lavorativo: VideoMaker\* e Trailerista  
Finalità: Commerciale, promozionale  
**Promo:** <https://www.youtube.com/watch?v=Hph2B-C4DBY>  
**Audizioni:** <https://www.youtube.com/watch?v=nobEfDsxbgY>  
**Evento Micam:** <https://www.youtube.com/watch?v=4CyQkFYcEJQ>

Teatro Nazionale

- **“A Chorus Line”**  
Anno: 2019  
Produzione: Teatro Nazionale Che Banca!  
Tipologia: Spot Promozionale  
Sunto: Trailer Promozionale per il Musical *“A Chorus Line”*  
Durata: 3’min.  
Ruolo lavorativo: VideoMaker\* e Trailerista  
Finalità: Commerciale, promozionale  
**Promo:** <https://www.youtube.com/watch?v=K0-vY1qXbKs>  
**Making Of:** <https://www.youtube.com/watch?v=w9Jf-xn7YCY&t=26s>
- **“Singin’ in the rain”**  
Anno: 2019  
Produzione: Teatro Nazionale Che Banca!  
Tipologia: Cura dell’intero lato video di tutto il Musical, Making Of, Audizioni, Foto x locandine, Video del FlashMob, Promo Ufficiale  
**Making Of:** <https://www.youtube.com/watch?v=G9qNhqkrgzE>  
**FlashMob:** <https://www.youtube.com/watch?v=R-t-Caq-OkQ>  
**Promo Ufficiale:** <https://www.youtube.com/watch?v=KkJ2ptZvHx0>

Gabriele Cirilli

- **“Mi Piace! di Gabriele Cirilli”**  
Anno: 2019  
Produzione: Magamat  
Tipologia: Spot Promozionale  
Sunto: Trailer Promozionale per il Musical *“Mi Piace!”*  
Durata: 3’min.  
Ruolo lavorativo: VideoMaker\* e Trailerista  
Finalità: Commerciale, promozionale  
**Promo:** <https://www.youtube.com/watch?v=VHd7WvL9YoM&t=10s>

ShowBees Milano

- **“Pinocchio Reloaded”**  
Anno: 2019  
Produzione: Showbees  
Tipologia: Spot Promozionale & Foto di Scena  
Durata: 2’min.  
Ruolo lavorativo: VideoMaker\* e Trailerista  
Finalità: Commerciale, promozionale  
**Promo:** <https://www.youtube.com/watch?v=PNA1lme7pOc>
- **“Ghost – Il Musical”**  
Anno: 2020  
Produzione: ShowBees  
Tipologia: Spot Promozionale, Making Of, Foto Promozionali & di scena  
Durata: 3’min.  
Ruolo lavorativo: VideoMaker\* e Trailerista  
Finalità: Commerciale, promozionale  
**Promo:** <https://www.youtube.com/watch?v=5sJcs-D3VQY>

- **“Parole in cerchio”**  
Anno: 2015/16  
Produzione: Fabula Onlus  
Tipologia: Spot Promozionale  
Sunto: Progetto per promuovere l’apertura degli studenti, conoscendo meglio se stessi.  
Durata: 2’min.  
Ruolo lavorativo: VideoMaker\*  
Finalità: Con destinazione sul Web e nelle Scuole
  
- **“Tra Cascine e Abbazie”**  
Anno: 2016  
Produzione: Valle dei Monaci  
Tipologia: Spot Promozionale  
Sunto: Spot per sponsorizzare un Festival di teatro realizzato da *“La Valle dei Monaci”*  
Durata: 30’sec.  
Ruolo lavorativo: VideoMaker\*  
Finalità: Commerciale, Promozionale
  
- **“BioBar”**  
Anno: 2016  
Produzione: La Cucina di Gianmaria  
Tipologia: Spot Promozionale  
Sunto: Spot per sponsorizzare un servizio specifico  
Durata: 30’sec.*(short)* 2’min*(long)*  
Ruolo lavorativo: VideoMaker\*  
Finalità: Commerciale, Promozionale
  
- **“Perché fare vittime per mangiar bene?”**  
Anno: 2017  
Produzione: La Cucina di Gianmaria  
Tipologia: Spot Promozionale  
Sunto: Spot che risalta l’etica e la qualità dei cibi Vegan de La Cucina di Gianmaria.  
Durata: 30’sec.*(short)* 1’min*(long)*  
Ruolo lavorativo: VideoMaker\*  
Finalità: Commerciale, Promozionale

## TRAILER/SHOWREEL/PROMO EVENTI

---

La Cucina di Gianmaria

- **“Valentina&Gianluca”**  
Anno: 2017  
Produzione: La Cucina di Gianmaria  
Tipologia: Trailer Matrimoniale  
Sunto: Riassunto in 2 minuti, del Catering Vegano che La Cucina di Gianmaria ha servito  
Durata: 2’min.  
Ruolo lavorativo: Editing, Trailerista, Colorist  
Finalità: Commerciale, promozionale  
**Link:** <https://www.facebook.com/LacucinadiGianmaria/videos/1598722336871994/>
- **“Mavy&Alex”**  
Anno: 2017  
Produzione: La Cucina di Gianmaria  
Tipologia: Trailer Matrimoniale  
Sunto: Riassunto in 2 minuti, del Catering Vegano che La Cucina di Gianmaria ha servito  
Durata: 2’min.  
Ruolo lavorativo: Editing, Trailerista, Colorist  
Finalità: Commerciale, promozionale  
**Link:** <https://www.facebook.com/LacucinadiGianmaria/videos/1679854658758761/>
- **“Annarita&Enrico”**  
Anno: 2018  
Produzione: La Cucina di Gianmaria  
Tipologia: Trailer Matrimoniale  
Sunto: Riassunto in 2 minuti, del Catering Vegano che La Cucina di Gianmaria ha servito  
Durata: 2’min.  
Ruolo lavorativo: Editing, Trailerista, Colorist  
Finalità: Commerciale, promozionale  
**Link:** <https://www.facebook.com/LacucinadiGianmaria/videos/1837704979640394/>

Terre Spezzate

- **“Icarus – A Larp in Space”**  
Anno: 2017  
Produzione: Terre Spezzate  
Tipologia: Trailer evento  
Sunto: Trailer che riassume l’esperienza del Gioco di Ruolo dal Vivo, Icarus  
Durata: 3’ min.  
Ruolo lavorativo: Videomaker\*  
**Link:** <https://www.youtube.com/watch?v=GAXS8mGkpeU>
- **“Pulp – ShortFilm”**  
Anno: 2017  
Produzione: Terre Spezzate  
Tipologia: Cortometraggio promozionale  
Sunto: Trailer promozionale girato appositamente per promuovere il Larp  
Durata: 3’ min.  
Ruolo lavorativo: Videomaker\*  
**Link:** <https://www.youtube.com/watch?v=PB7CH4RvU2Y&t=3s>



**“Pulp – Teaser Trailer”**

Anno: 2017

Produzione: Terre Spezzate

Tipologia: Trailer promozionale

Sunto: Trailer promozionale girato appositamente per promuovere il Larp

Durata: 2' min.

Ruolo lavorativo: Videomaker\*

**Link:** [https://www.youtube.com/watch?v=Z4\\_e0pF8I9Q](https://www.youtube.com/watch?v=Z4_e0pF8I9Q)**- “Dead Inside – Official Trailer”**

Anno: 2018

Produzione: Terre Spezzate

Tipologia: Trailer promozionale

Sunto: Trailer promozionale girato appositamente per promuovere il Larp

Durata: 2' min.

Ruolo lavorativo: Videomaker\*

**Link:** <https://www.youtube.com/watch?v=orfYt2gInoE&t=1s>**- “Dead Inside, 2 Promo: I vaganti & I sopravvissuti”**

Anno: 2018

Produzione: Terre Spezzate

Tipologia: Trailer promozionale

Sunto: Trailer che riassume l'esperienza del Gioco di Ruolo dal Vivo, Dead Inside

Durata: 1' min. a testa

Ruolo lavorativo: Videomaker\*

**Link vaganti:** [https://www.youtube.com/watch?v=C4uNjKhk\\_ZM](https://www.youtube.com/watch?v=C4uNjKhk_ZM)**Link sopravvissuti:** <https://www.youtube.com/watch?v=wWDO56aoPHM>**- “Il Crepuscolo degli Déi – Official Larp Event Trailer”**

Anno: 2018

Produzione: Terre Spezzate

Tipologia: Trailer promozionale

Sunto: Trailer che riassume l'esperienza del Gioco di Ruolo dal Vivo, Il Crepuscolo...

Durata: 3' min.

Ruolo lavorativo: Videomaker\*

**Link:** <https://www.youtube.com/watch?v=xPKMTidglbM>**- “Sortilegio – Official Trailer”**

Anno: 2018

Produzione: Terre Spezzate

Tipologia: Trailer promozionale

Sunto: Trailer promozionale girato appositamente per promuovere il Larp

Durata: 2' min.

Ruolo lavorativo: Videomaker\*

**Link:** <https://www.youtube.com/watch?v=1GwvxzoDb2w&t=1s>**- “Salt l'altra guerra – Official Larp Event Trailer”**

Anno: 2018

Produzione: Terre Spezzate

Tipologia: Trailer promozionale

Sunto: Trailer che riassume l'esperienza del Gioco di Ruolo dal Vivo, Salt

Durata: 2' min.

Ruolo lavorativo: Videomaker\*

**Link:** [https://www.youtube.com/watch?v=abrAh\\_-qmE](https://www.youtube.com/watch?v=abrAh_-qmE)

- **“Desaparecidos – Official Trailer”**  
Anno: 2018  
Produzione: Terre Spezzate  
Tipologia: Trailer promozionale  
Durata: 2' min.  
Ruolo lavorativo: Videomaker\*  
**Link:** [https://www.youtube.com/watch?v=8T\\_rgO\\_e8i4](https://www.youtube.com/watch?v=8T_rgO_e8i4)
- **“Chiave di Volta – Official Trailer”**  
Anno: 2018  
Produzione: Terre Spezzate  
Tipologia: Trailer promozionale  
Sunto: Trailer promozionale girato appositamente per promuovere il Larp  
Durata: 2' min.  
Ruolo lavorativo: Videomaker\*  
**Link:** <https://www.youtube.com/watch?v=yG8kazHM4ew>
- **“Desaparecidos – Official Larp Event Trailer”**  
Anno: 2019  
Produzione: Terre Spezzate  
Tipologia: Trailer promozionale  
Sunto: Trailer che riassume l'esperienza del Gioco di Ruolo dal Vivo, Salt  
Durata: 2' min.  
Ruolo lavorativo: Videomaker\*  
**Link:**
  
- **“Giulia Melis – Show-Reel”**  
Anno: 2017  
Tipologia: Showreel attoriale  
Sunto: Sunto dei lavori dell'attrice Giulia Melis  
Durata: 3' min.  
Ruolo lavorativo: Editing, Colorist, Trailerista  
**Link:** <https://www.facebook.com/GiuliaMelisActress/videos/955561917935303/>
- **“Andrea Baglio – 10 anni”**  
Anno: 2017  
Produzione: Show-Reel  
Tipologia: Promo Evento  
Sunto: Promo evento per i 10 anni di carriera di Andrea Baglio  
Durata: 1' min.  
Ruolo lavorativo: Editing, Colorist, Trailerista  
**Link:** <https://www.youtube.com/watch?v=zquL09m7fQ0>
- **“Andrea Baglio – Show-Reel”**  
Anno: 2017  
Produzione: Show-Reel  
Tipologia: Showreel attoriale  
Sunto: Sunto dei lavori dell'attore Andrea Baglio  
Durata: 2' min.  
Ruolo lavorativo: Editing, Colorist, Trailerista  
**Link:** <https://www.youtube.com/watch?v=4ueuG03H0e0>

## WEBMARKETING

---

### - **La Cucina di Gianmaria**

Azienda: La Cucina di Gianmaria

Ruolo: Curatore di tutto il lato Mediatico dell'azienda

Sunto: Essendo una azienda a conduzione familiare, il mio ruolo svolge più mansioni, non solo metto in pratica le mie competenze di VideoMaker per realizzare Spot, Format, ShowCooking per la suddetta azienda, ma mi occupo anche di tutto il lato grafico.

Di conseguenza realizzo Brochure, Fotografie, Roll-Up, Biglietti da visita, utilizzando Software quali Photoshop e Illustrator.

Gestisco anche il lato di WebMarketing, gestisco i siti, sponsorizzo eventi e metto in risalto Video. Mantengo attivi i vari social quali Facebook, Youtube e Instagram, realizzando Format che vengono rilasciati quotidianamente.

## ALTRE INFO

---

- **Lingua** Buona conoscenza della lingua Inglese
- **Servizio al Catering** Lunga esperienza di ben 6 anni nella realizzazione e nel servizio di Catering e Banqueting per servizi di ristorazione in Fiera, Matrimoni, Eventi privati e aziendali.
- **Volontariato** Partecipazione a svariati attività di volontariato.
  - **2009/10/11** Assistenza a "Sacra Famiglia" a Cesano Boscone per persone con gravi problemi psicomotori.
  - **2013** Aiuto alle mense destinate ai poveri e ai senza tetto di Venezia
  - **2013** Aiuto nella Casa di riposo San Lorenzo a Venezia.
  - **2013** Assistenza al Sermig di Torino, Arsenale della Pace. Smistamento vestiti in donazione, destinati ai poveri e ai senzateetto.
  - **2014** Aiuto di volontariato presso Stufu, Villaggio in Romania.
- **Pellegrino** Un esperienza all'anno di pellegrinaggio a piedi per ampliare i propri orizzonti.
  - **2016** Pellegrinaggio per la "**Via Francigena**" da Montefiascone a Roma per un totale di 160km in 8 giorni.
  - **2016** Pellegrinaggio per il "**Cammino di Santiago**" da Saint-Jean-Pied-De-Port a Finisterre (90Km oltre Santiago de Compostela) per un totale di 900Km in 37 giorni.
  - **2017** Pellegrinaggio in gruppo in "**Terra Santa**" attraversando tappe specifiche sparse in Israele e in Palestina, per un totale di 11 giorni.